

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A & Jhon G. Myers. 1987. *Advertising Management Edisi Ketiga*. New York: Printice Hall.
- Aaker. David. A. 1992. *Advertising Management Brand Image*. USA.
- Ardianto, Elvina. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barran, Dennis. 2009. *Mass Communication Theory Publisher*. Wadsworth Cengage Learning.
- Cangara, Hafried. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- _____. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Durianto, Sugiarto. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: Remadja Rosdakarya.
- _____. 1998. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2001. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Rineka Cipta.
- Hamidi. 2007. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM.
- Hardiman, Ima. 2006. *Seri Pintar PR – 400 Istilah PR, Media, dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung Publisher.
- Jefkins, Franks. 2003. *Public Relation Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kahle, Lynn R & Chung-Hyon Kim. 2006. *Creating Image & Psychology Of Marketing Communication*. Routledge.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.